

Федеральное агентство научных организаций

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Всероссийский научно-исследовательский институт сельскохозяйственной
микробиологии»



УТВЕРЖДАЮ
директор ФГБНУ ВНИИСХМ
д-р биол. наук, академик РАН
И. А. Тихонович
«15» мая 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Современная экономическая теория»

Направление подготовки
06.06.01 «БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Профиль направления подготовки
03.02.03 МИКРОБИОЛОГИЯ

Квалификация выпускника: «Исследователь. Преподаватель-исследователь»

Форма обучения
Очная
2015 г.

Содержание

	с.
1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	3
2 Место дисциплины в структуре ОП ВО.....	3
3 Результаты освоения дисциплины.....	3
4 Структура и содержание дисциплины.....	5
5 Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины.....	10
6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	10
7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
7.1 Основная литература.....	14
7.2 Дополнительная литература.....	14
7.3 Программное обеспечение и интернет-ресурсы.....	17
8 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	18

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели

Целями освоения дисциплины являются развитие и закрепление у аспирантов:

- научного экономического мировоззрения,
- умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях регулируемой экономики на микро и макроуровне.

1.2. Задачи

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- исследование текущих микро- и макроэкономических проблем в России;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретном рынке товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);
- приобретение практических навыков анализа и оценки макроэкономической ситуации и принятие (разработка) на их основе решений (предложений) в области макроэкономического регулирования;
- приобретение навыков прогнозирования макроэкономической ситуации.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина *Современная экономическая теория* относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки аспиранта. Индекс дисциплины в учебном плане: Б1.В.ОД.2

Дисциплина является закреплением и развитием курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономическая теория» или «Экономика», изучаемых студентами на более низких уровнях получения высшего образования и для экономических направлений подготовки является фундаментом изучения прикладных дисциплин.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:

Знания – основные микроэкономические и макроэкономические категории, понятия, теории и модели (классическая теория, неоклассическая теория, кейнсианская теория, монетаризм, модели макроэкономического равновесия, модели рыночного равновесия, производственной функции, типовые модели рынков, модель принятия решений на рынке ресурсов)

Умения – навыки работы с перечисленными моделями, расчет издержек производства, выручки, прибыли, определение равновесных цен и объемов производства в различных рыночных моделях; расчет уровня инфляции перевод номинальных показателей (ВВП, дохода, процентных ставок) в реальные, расчет ВВП и других макроэкономических показателей, определение равновесного ВВП; собирать, систематизировать, обрабатывать, анализировать и оценивать микро- и макро- социально-экономическую информацию в рамках перечисленных моделей. Готовности – искать, собирать, систематизировать, обрабатывать и анализировать социально-экономическую информацию, работать в информационных системах для поиска и представления информации и результатов исследовательской работы. Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее (параллельное): «Микробиология», «Биотехнология агроценозов».

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения дисциплины определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микро- и макроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки;
- основные построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне и макроуровне;
- проблемы развития современной экономической теории, основные дискуссионные вопросы экономического анализа.

2) Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

3) Владеть:

- методологией микроэкономического исследования;
- современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;
- современными методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления (в т.ч. методикой расчета важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Универсальными:

- способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);
- способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2).

Общепрофессиональными:

- готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-2).

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

№ раздела	Наименование (тема) раздела	Содержание раздела	Количество часов	Вид учебного занятия
1	2	3	4	5
1.	Введение в современную экономическую теорию			
	Тема 1. Предмет и исторические корни экономической теории	Возникновение (генезис) экономической теории – проблемы, которые она решала (Древний мир, меркантилисты, физиократы, классики, кейнсианцы) и решает. Цель человека – «улучшить своё положение (А. Смит) и барьеры на пути её достижения (редкость, выбор – оптимизация, альтернативные издержки). Экономические блага и их классификация. Подходы к определению экономической теории. Уровни экономического развития стран (результаты). Институциональные структуры и их важность. Экономисты и общество.	2	Лекция
			2	СР
	Тема 2. Особенности экономического анализа. Модель экономического человека	Общенаучные методы экономических исследований (анализ, синтез, дедукция индукция, абстракция). Позитивная и нормативная экономики. Проблема выбора в условиях ограничений. Экономические модели, системы упрощений (прочие равные условия). Модель экономического человека и ее отличия от моделей человека в других науках о человеке.	2	Лекция

		<p>Методологический индивидуализм и его нивелирование в процессе построений экономических моделей. Проблемы генезиса целей в экономике. Проблемы разъединения целей и средств. Рациональность, свойства и ее виды (полная и ограниченная рациональности).</p> <p>Устойчивость и нетранзитивность предпочтений. Выгоды, издержки и эффективность</p> <p>Частные показатели эффективности (производительность, рентабельность)</p> <p>Паретоэффективность</p> <p>Оптимизация</p> <p>Принцип максимизации целевой функции. Понятие предельных величин и их значение. Предельный (маржинальный) анализ</p>	2	СР
	<p>Тема 3. Институциональный подход в экономике. Механизмы координации экономической деятельности. Экономические системы</p>	<p>Механизмы координации экономической деятельности (рынок, иерархия, отношенческая контрактация), их роль в экономике</p> <p>Отличительные особенности механизмов координации (специфика контрактов, отношений, мотивационных функций и целей деятельности и пр.)</p> <p>Экономические институты их роль в экономике, их классификация</p> <p>Трансакционные издержки, их классификация и роль в экономике.</p> <p>Ex ante и ex post периоды.</p>	4	Лекция

		<p>Взаимосвязи между механизмами координации экономической деятельности, экономическими институтами и трансакционными издержками.</p> <p>Проблема выбора механизма координации и экономического института для организация трансакций.</p> <p>Проблема «принципалагент».</p> <p>Экономическая система.</p> <p>Рыночная система хозяйствования: преимущества и недостатки. Классификация провалов рынка. Внешние эффекты (положительные и отрицательные) от экономической деятельности.</p> <p>Значение проблемы внешних эффектов</p> <p>Регулируемая экономика</p> <p>Почему государство должно вмешиваться в деятельность рыночной системы хозяйствования? Чем определяются границы такого вмешательства? Поиск ренты.</p> <p>Логроллинг</p> <p>Командная экономика: преимущества и недостатки.</p>	2	СР
	Тема 4 Современная теория экономики общественного выбора	<p>Экономическая система.</p> <p>Рыночная система хозяйствования: преимущества и недостатки. Классификация провалов рынка. Внешние эффекты (положительные и отрицательные) от экономической деятельности.</p> <p>Значение проблемы внешних эффектов</p> <p>Командная экономика: преимущества и недостатки.</p> <p>Регулируемая экономика.</p> <p>Почему государство должно вмешиваться в деятельность рыночной системы хозяйствования? Чем определяются границы такого вмешательства?</p> <p>Особенности института государства</p>	2	Лекция
			2	СР

		Проблемы выбора общественных благ (голосование, действия избирателей, политиков, чиновников) Поиск ренты. Логроллинг		
	Тема 5 Концепция личных издержек	Личные издержки и их классификация. Способы оценки и анализа личных издержек. Дуализм личных издержек (личные издержки цели и средства). Значимость личных издержек и ее детерминанты. Определение целей деятельности и прогноз их динамики. Регулирование экономической деятельности на основе концепции личных издержек (компенсационный механизм, механизм угрозы применения санкций)	2	Лекция
			2	СР
2.	Современные проблемы микроэкономического анализа			
	Тема 6 Теория рыночного равновесия	Спрос, предложение, рынок, рыночное равновесие и приведение к рыночному равновесию.	2	Лекция
		Эластичность и ее влияние на экономические решения. Проблемы современных рынков (проблема выбора и количества благ, проблема нарастания специфичности ресурсов, проблема информационных ограничений при использовании рыночных механизмов)	2	СР
	Тема 7 Теория производства и издержек	Производственные функции и функции издержек. Проблемы снижения значения физического и	2	Лекция

		обслуживающего труда в экономике (вопросы автоматизации и роботизации). Проблемы инновационного развития производственной сферы. Модели инноваций.	2	СР
	Тема 8. Теория рынков.	Модели рынков. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополии, монополии, олигосонии. монопсонии. Принятие решений о ценах и объемах производства в разных рыночных моделях. Проблемы глобализации. Малый бизнес и глобализация. Модели решения проблем ограничения конкуренции. Роль государства в регулировании рынков	4	Лекция
			2	СР
3.	Современные проблемы макроэкономического анализа			
	Тема 9. Современные подходы к анализу основных макроэкономических проблем	Современные подходы к анализу экономических циклов. Проблемы безработицы и роста экономически неактивного населения в современной экономике Инфляционные и дефляционные процессы: анализ современных факторов Проблемы экономического роста на текущем этапе экономического развития.	4	Лекция
			2	СР
	Тема 10. Актуальные проблемы макроэкономического регулирования.	Актуальные проблемы фискальной политики и их теоретическое обоснование Актуальные проблемы монетарной политики и их теоретическое обоснование Влияние институциональной среды на экономическое развитие. Влияние	4	Лекция
			2	СР

		политических и геополитических факторов на макроэкономическое регулирование.		
	Выполнение контрольных работ		16	СР
	Подготовка и сдача зачета		8	СР
	Итого часов в соответствии с учебным планом:		28	Лекции
			44	СР
	Всего, час.		72	

Структура дисциплины
очная форма обучения

Виды работ	4 семестр	Всего, часов
Общая трудоемкость	72	72
Аудиторная работа:	28	28
<i>Лекции (Л)</i>	28	28
Самостоятельная работа:	44	44
<i>Самостоятельное изучение разделов</i>	20	20
<i>Контрольная работа (К) (Аналитический обзор)</i>	16	16
<i>Подготовка и сдача зачета</i>	8	8
Вид итогового контроля (зачет)	Зачет	Зачет

5 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Интерактивные лекции с обзором примеров и кейсов реальных ситуаций, складывающихся на реальных рынках и в рамках макроэкономической динамики. Работа с источниками экономической информации, статистическими материалами, монографиями и статьями в научных журналах для подготовки эссе и контрольных работ. Индивидуальные консультации преподавателя.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Во время курса обучения аспиранты и слушатели выполняют три контрольные работы по разделу «Микроэкономика» и пишут одно эссе. Задания для выполнения контрольных работ и тематика эссе размещены ниже. Требования по оформлению работ должны соответствовать «Правилами оформления и общими требованиями к текстовым документам (СМК-СТО-2.5/09-2014)»¹ Выполнение этих видов самостоятельной работы и получение по ним положительной оценки является основанием для сдачи студентом промежуточной аттестации.

Задания для контрольных работ ЗАДАНИЕ №1

Поведение фирмы в рыночной экономике

(Работа должна быть посвящена анализу поведения конкретной или абстрактной фирмы в рыночной экономике с использованием микроэкономического инструментария)
Объем работы не более 5 страниц.

Вопросы:

1. В какой отрасли работает Ваше предприятие? Каким образом Вы могли бы определить границы отрасли?

2. Перечислите основные виды транзакционных издержек, наиболее существенных для Вашего предприятия. В какой мере величина транзакционных издержек определяет границы фирмы? Какие еще факторы влияют на размер фирм, работающих в Вашей отрасли?

3. Как бы Вы оценили отдачу от масштаба для Вашего предприятия- как возрастающую, убывающую или постоянную? Поясните Ваш ответ. Если предприятие многопродуктовое- оцените отдачу от масштаба для какого-либо продукта.

4. Имеет ли место на Вашем предприятии экономия от дифференциации? Приведите примеры.

5. Какие затраты Вашего предприятия Вы отнесли бы к постоянным, а какие- к переменным?

6. Какова примерная временная протяженность для Вашего короткого периода?

7. Как бы Вы охарактеризовали структуру рынка, на котором Вы работаете:

- близка к совершенной конкуренции

- монополии

- монополистической конкуренции

- олигополии

- монополии

- олигополии

- двусторонней монополии

- другое?

Обоснуйте Ваш ответ, проанализировав характер продукта (Однородный, дифференцированный), наличие барьеров на входе в отрасль, полноту и симметричность информации, количество и рыночную власть продавцов и покупателей.

ЗАДАНИЕ №2

Опишите отрасль (Газпром, Электросбыт, Телеком, переработку молока или иное)

Вопросы:

1. Какими факторами определяется размер фирм, работающих в данной отрасли? В чем Вы видите причины их развития или, напротив, неразвитости? Насколько существенна, по Вашему мнению, для компаний отдача от масштаба и экономия на разнообразии?

2. Какое количество компаний присутствует на рынке? Насколько велика концентрация компаний? Есть ли в отрасли предприятия-лидеры, на которые ориентируются остальные компании при принятии решений о цене и объеме продаж?

3. В какой мере компании отрасли должны учитывать реакцию друг друга при принятии решений по ценам и объемам продаж? Дифференцирован ли товар, поставляемый на рынок? В чем именно проявляется дифференциация? Какие сегменты рынка Вы могли бы выделить?

4. Насколько существенны барьеры на входе в отрасль? Какого рода барьеры присутствуют?

5. Как бы Вы определили структуру рынка для выбранной отрасли на основе ответов на приведенные выше вопросы?

6. Проследите основные изменения в отрасли за последние годы (число и размер компаний, уровень концентрации, рост или снижение барьеров на входе, развитие конкуренции с импортом, появление компаний лидеров) Каких изменений следует ожидать в ближайшие 5 лет?

7. Следует ли государству регулировать деятельность компаний отрасли? Какова, по Вашему мнению должна быть цель регулирования? Какие инструменты регулирования

необходимо использовать и почему? Может ли государство путем проведения политики регулирования снизить барьеры на вход в отрасль с целью создания потенциальной конкуренции?

ЗАДАНИЕ №3

Дайте развернутую рыночную характеристику товара, наименование которого выберите сами или получите от руководителя в качестве индивидуального задания по следующему плану:

1. Тип товара (нормальный или худший, предмет роскоши или предмет первой необходимости, инвестиционный или потребительский., длительного пользования или текущего потребления); доля затрат на его потребление в бюджете потребителя; оценка степени однородности товаров, входящих в товарную группу; возможность перехода определенного количества товара из категории блага в антиблага
2. Охарактеризуйте потребности, которые способен удовлетворить данный товар
3. Дайте аргументированный качественный анализ эластичности спроса на данный товар
4. Дайте аргументированный качественный анализ эластичности предложения данного товара
5. Приведите не менее трех примеров товаров-субститутов с указанием степени сопряженности
6. Приведите не менее трех примеров комплементарных товаров с указанием степени сопряженности
7. Приведите не менее трех примеров неценовых факторов, которые способны увеличить спрос на данный товар.
8. Приведите не менее трех примеров неценовых факторов, которые способны уменьшить спрос на данный товар.
9. Приведите не менее трех примеров неценовых факторов, которые способны увеличить предложение данного товара
10. Приведите не менее трех примеров неценовых факторов, которые способны уменьшить предложение данного товара.
11. Приведите не менее трех примеров явных издержек по каждому виду при изготовлении и реализации данного товара (постоянные, переменные пропорциональные, переменные прогрессивные, переменные регрессивные.)
12. Приведите не менее трех примеров неявных издержек при изготовлении и реализации данного товара.
13. Приведите примеры безвозвратных издержек при изготовлении и реализации данного товара
14. Опишите тип рыночной структуры, в рамках которой производится данный товар (развернутое пояснение с использованием всех факторов, определяющих тип рыночной структуры)
15. Опишите тип рыночной структуры, в рамках которой реализуется данный товар (развернутое пояснение с использованием всех факторов, определяющих тип рыночной структуры)
16. Опишите варианты сегментации рынка при реализации данного товара в целях осуществления ценовой дискриминации.
17. Опишите варианты интеграции анализируемой фирмы (горизонтальной и всех видов вертикальной) с целью завоевания конкурентного преимущества.

Темы эссе

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.

4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономике.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.
19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.
20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Что изучает экономическая теория? В чем отличие экономической теории от практики?
2. Экономическая методология: общие и отличительные методы научного познания в экономике
3. Рациональность, - понятие и значение. Полная и ограниченная рациональность.
4. Экономические модели: понятие, требования к созданию, значение.
5. Модель экономического человека и ее отличия от моделей человека в других науках о человеке.
6. Методологический индивидуализм и его нивелирование в процессе построений экономических моделей.
7. Проблемы генезиса целей в экономике.
8. Проблемы разъединения целей и средств в экономике.
9. Виды ограничений накладываемых на экономический выбор и их значение.
10. Экономические блага и ресурсы: понятие и классификация.
11. Дайте определение механизма координации экономической деятельности. Какие существуют механизмы координации и какова их роль в экономике?
12. В чем состоят отличия между отдельными механизмами координации, по каким признакам они различаются?
13. Что такое экономические институты? Какова их роль в экономике? Приведите примеры.
14. Охарактеризуйте понятие «транзакционные издержки». Определите их роль в экономике.
15. Ex ante и ex post периоды.
16. Проблема «принципал-агент». Негативный отбор. Проблемы использования в реальной экономике теории «Принципал – агент».
17. Теория прав собственности. Теорема Коуза.

18. Приведите примеры и охарактеризуйте внешние эффекты (положительные и отрицательные) от экономической деятельности. Значение проблемы внешних эффектов.
19. Теорема Р.Коуза и её значение для решения проблем внешних эффектов экономической деятельности.
20. Раскройте взаимосвязи между механизмами координации экономической деятельности, экономическими институтами и трансакционными издержками.
21. Что такое экономическая система, какие экономические системы Вы знаете? Каково их значение для экономики страны?
22. Рыночная система хозяйствования: преимущества и недостатки.
23. Регулируемая экономика. Почему государство должно вмешиваться в деятельность рыночной системы хозяйствования? Чем определяются границы такого вмешательства? Поиск ренты.
24. Экономика общественного выбора.
25. Отличительные черты института государства.
26. Проблемы голосования.
27. Проблемы поведения избирателей.
28. Проблемы поведения политиков и чиновников с позиций теории общественного выбора.
29. Командная экономика: преимущества и недостатки.
30. Концепция личных издержек: основные положения и ограничения.
31. Личные издержки и цели деятельности, генезис целевых функций.
32. Регулирование экономической деятельности на основе концепции личных издержек.
33. Теория рыночного равновесия.
34. Производственная функция и теория издержек.
35. Теория рынков (совершенные и несовершенные рынки и их эффективность)
36. Особенности современной теории поведения потребителей.
37. Современные теории несовершенной конкуренции и проблемы антимонопольного регулирования.
38. Выбор в условиях неопределённости. Виды вероятности. Риск и неопределенность и их влияние на экономические решения в области спроса и предложения.
39. Современные подходы к анализу и оценке безработицы и экономически неактивного населения.
40. Теории инфляции и дефляции.
41. Современные подходы к анализу циклических колебаний.
42. Теории государственного регулирования: методология и проблемы монетаризма.
43. Теории государственного регулирования: методология и проблемы кейнсианства и фискальной политики.
44. Теории государственного регулирования: институциональная среда и развитие институтов.
45. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

1. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 560 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022>
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 496 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>

7.2 Дополнительная литература

1. Чекмарев О.П. Мотивация трудовой деятельности: анализ личных издержек. – LAP LAMBERT, Germany, 2012. – 421 с. ISBN 978-3-659-12097-8 URL: <http://motivtrud.ru/PCost/research.html#razdel1>
2. Автономов В.С. Модель человека в экономической теории и других социальных науках /Истоки: вопросы истории народного хозяйства и экономической мысли. Вып. 3. / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.) и др. – М.: ГУ-ВШЭ, 1998. – С. 23-71 URL: <http://seinst.ru/page32/>
3. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм// THESIS, 1994, вып. 5. – С.91-104
4. Алле М. Современная экономическая наука и факты// THESIS, 1994, вып. 4. – С.11-19.
5. Беккер Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение// THESIS, 1993, вып. 1. – С.24-40
6. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют. – М.: НП «Журнал Вопросы экономики», 2004. – 416с.
7. Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество. – М.: Прогресс, 1969. – 480с.
8. Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества. - М.: Прогресс, 1979. – 406с.
9. Демсец Х. Еще раз о теории фирмы// Природа фирмы. – М.: Дело, 2001. – С.237-267.
10. Деньгов В.В. Теория контрактов: достижения и проблемы на пути к новой экономической парадигме. – СПб.: ОЦЭиМ, 2006. – 270с.
11. Джевонс В.С. Политическая экономия. – СПб.: Народная польза, 1905.
12. Джевонс У. С. Краткое сообщение об общей математической теории политической экономии// Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1. Под ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 1999. – С. 70-77
13. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности (методология, основные понятия, круг проблем). – М., 1990
14. Коуз Р. Фирма, рынок и право. - М.: Дело, 1993. – 192с.
15. Лакатос И. История науки и ее рациональные реконструкции // Структура и развитие науки. Из Бостонских исследований по философии науки. – М., изд-во «Прогресс», 1978. – С. 203-235.
16. Лукичев П.М. Государственное регулирование аграрной сферы. СПб.: НИИ Химии СПбГУ, 1999. – 190с.
17. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблема, политика. Т1, Т2. – М.: Инфра-М, 2001
18. Маркс К. Капитал: Критика политической экономии. – М.: Политиздат, 1988. – Т1, 2, 3.
19. Маркс К. Теории прибавочной стоимости// Маркс К. и Энгельс Ф. Сочинения. – М.: Госполитиздат 2 изд.,, 1962. – Т. 26, ч. 1. – 476с.
20. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1983, Т.1.
21. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. - СПб.: Евразия, 1999 (1954), 478с.
22. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие (1967)// Теория фирмы. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 73-93
23. Мизес Л. Индивид, рынок и правовое государство. – СПб.: Пневма, 2006. –196с.
24. Мизес Л. О некоторых распространенных заблуждениях по поводу предмета и метода экономической науки // THEIS. – 1994, вып.4. – С. 205-212.
25. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003. – 360с.
26. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение//THESIS, 1993, т1, 2. – С.69-91

27. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики/ Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. — М.: Фонд экономической книги “Начала”, 1997. — 180с. — (Современная институционально-эволюционная теория).
28. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — М.: Норма, 2007. — 576с.
29. Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 416с.
30. Олсон М. Возвышение и упадок народов. Экономический рост, стагфляция, социальный склероз. — Новосибирск: ЭКОР, 1998. — 432с.
31. Паркинсон Н.С. Законы Паркинсона: Сборник. - М.: Прогресс, 1989. — 448с
32. Петти В. Трактат о налогах и сборах; Verbum sarianti - слово мудрым; Разное о деньгах Серия: Библиотека «Элит-класс». — Ось-89, 1997. — 112 с.
33. Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства// THESIS, 1994, вып. 6. — С.50-76
34. Роббинс Л. Предмет экономической науки //THESIS. 1993. Вып. 1. — С. 10-
35. Розанова Н.М., Шаститко А.Е. Основы экономического выбора. — М.: ТЕИС, 1996. — 139с.
36. Рязанов В.Т. Экономическое развитие России: реформы и российское хозяйство в XIX-XX вв. - СПб.: “Наука”, 1998. —796с.
37. Саймон Г.А. Рациональность как процесс и продукт мышления// THESIS, 1993, вып. 3. — С.16-38
38. Саймон Г.А. Теория принятия решений в экономической науке и науке о поведении (1971) // Теория фирмы. — СПб.: Экономическая школа, 1995. — С. 54-72
39. Самуэльсон П.А. Монополистическая конкуренция — революция в теории// Теория фирмы. — СПб.: Экономическая школа, 1995. — С. 354-370
40. Самуэльсон П.А. Принцип максимизации в экономическом анализе//THESIS, 1993, вып. 1. — С.184-202
41. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.:Наука, 1992. — 572с.
42. Стиглер Дж. Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс// Теория фирмы. — СПб.: Экономическая школа, 1995. — С. 299-328
43. Стиглиц Дж. Ю. Экономика общественного сектора. — М.: МГУ: ИнфраМ, 1997. — 720с.
44. Тамбовцев В.Л. Введение в экономическую теорию контрактов: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 144с.
45. Уильямсон О. Экономические институты капитализма: фирма, рынок и “отношенческая контрактация”, - СПб.: Лениздат, 1996. — 702с.
46. Уинтер С.Дж. Теория Коуза и проблемы компетенции и корпорации//Природа фирмы. — М.: Дело, 2001. — С.268-293
47. Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование /Под ред. В.В. Щербины. — М.: Независимый институт гражданского общества, 2004. — 520с.
48. Хайлбронер Р.Л. Экономическая теория как универсальная наука//THESIS, 1993, вып. 1. — С. 41-55.
49. Ходжсон Дж. Социально-экономические последствия прогресса знаний и нарастания сложности// Вопросы экономики. — №8, 2001. — С.32-45
50. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты: Манифест современной институциональной экономической теории. — М.: Дело, 2003. — 464с.
51. Чекмарев О.П. Институциональная экономика. Курс лекций. — СПб.:СПбГАУ, 2004. — 236с.
52. Чекмарев О.П. Концепция личных издержек и ее роль в регулировании социально-трудовых отношений. — СПб.: Астерион, 2009. — 265с.

53. Чекмарев О.П. Теоретические основы концепции личных издержек. – СПб.: Изд. Политех. Ун-та, 2008. – 184с.
54. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Экономика, 1995. – 540с.
55. Эрроу К. Информация и экономическое поведение. – Вопросы экономики, №5, 1995. – с. 98-107
56. Эрроу К. Дж. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов// THESIS, 1993, вып. 2. – С. 53-68

7.3 Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Библиотека материалов по экономической тематике
<http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике:
<http://www.nobel.se/economics/laureates>
4. <http://www.almaz.com/nobel/economics>
5. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России —
<http://www.finansy.ru>
6. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) —
<http://www.cbr.ru>
8. Официальный сайт Росстата – www.gks.ru
9. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
<http://www.rbc.ru>
10. Официальный сайт Федерального Казначейства РФ. – www.roskazna.ru.
11. «АльянсМедиа». — <http://www.giac.ru>
12. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса. —
<http://www.siora.ru>
13. Институт экономического анализа. — <http://www.iea.ru>
14. Журнал «Эксперт». — <http://www.expert.ru>
15. Опора» (сайт о малом предпринимательстве). — <http://www.opora.ru>
16. Ресурсный центр малого предпринимательства. — <http://www.rcsme.ru>
17. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
18. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
19. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
20. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
21. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
22. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО)
(<http://www.imemo.ru>)
23. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
24. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
25. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
26. Эксперт (<http://www.expert.ru>)
27. Экономист (www.economist.com.ru)
28. Внешнеэкономические связи (www.eer-magazine.com)
29. Эко (www.econom.nsc.ru/eco)
30. Человек и труд (www.chelt.ru)
31. Российская федерация сегодня (www.russia-today.ru/default.htm)
32. Российская экономика. Прогнозы и тенденции. ([Www.hse.ru](http://www.hse.ru))
33. Экономический анализ. Теория и практика. ([Www.financepress.ru](http://www.financepress.ru))
34. Инвестиции в России (www.ivr-news.nm.ru)
35. Проблемы теории и практики управления (www.uptp.ru)
36. Российский внешнеэкономический вестник (www.vavt.ru)

37.Рынок ценных бумаг (www.rcb.ru)

38.Вестник международной аналитической информации (www.itar-tass.ru)

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения курса необходимы следующие средства:

- компьютерные классы в т.ч. с доступом к Интернет-ресурсам;
- обеспечение рабочего места преподавателя компьютером с доступом в Интернет для оценки качества выполнения эссе и контроля антиплагиата;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования презентаций лекций.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки аспиранта 06.06.01 Биологические науки

Авторы:

Профессор каф. экономики

Т.С. Ковалева

Профессор каф. экономики

О.П. Чекмарев

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики от 21 октября 2014 г., протокол №2

Заведующий кафедрой

Г.А. Ефимова

Программа одобрена на заседании Ученого совета от 15 мая 2015 г., протокол № 6

Председатель Ученого совета



И.А. Тихонович